

Правила проведения Акции под названием «Супер М» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и условия проведения Акции фотографий под названием «Супер М» (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является Закрытое акционерное общество «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» (ОГРН 1137746454702, ИНН 7705010096, КПП 770501001) (далее – Организатор).

1.3. Акция проводится с целью популяризации телеканала «МИР» среди телезрителей, формирования праздничного настроения в преддверии Дня Защитника Отечества и направлен на активизацию творческих способностей участников Акции.

1.4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации, стран СНГ и Балтии, Грузии по правилам открытого публичного участия в Акции без предварительной квалификации участников.

1.5. Объявление об Акции, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором Акции на сайте в сети «Интернет» по адресу: <http://moysuperm.mir24.tv/rules>, который является официальным сайтом Акции (далее – Сайт Акции).

1.6. Акция не является лотереей, не проводится в целях рекламы товаров, работ, услуг.

1.7. За участие в Акции плата не взимается.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с «22» января 2016 г. по «22» февраля 2016 г. и включает в себя следующие этапы:

2.1.1. Предоставление фотографий и голосование в социальных сетях - с «22» января 2016 г. по «19» февраля 2016 г.

2.1.2. Подсчет голосов, определение финалистов и победителей Акции - с «19» февраля 2016 г. по «23» февраля 2016 г.

2.1.3. Объявление победителей Акции – «22» февраля 2016 г.

2.1.4. Трансляция ролика с фотографией победителя на телеканале «МИР» – с «22» февраля 2016 г. по «23» февраля 2016 г.

2.1.5. Срок предоставления сувениров – с «24» февраля 2016 г. по «15» апреля 2016 г.

3. Условия участия в Акции

3.1. Участником Акции может являться физическое лицо старше 18 лет, проживающее на территории Российской Федерации, странах СНГ и Грузии, лица моложе 18 лет принимают участие в Акции через своих законных представителей: родителей, опекунов и т.д.

3.2. Для участия в Акции необходимо:

3.3.1. Опубликовать фотографию, соответствующую Требованиям к конкурсным работам, на странице в социальной сети Instagram (Инстаграмм) с хеш-тегом #moysuperm и (или) #мойсуперм.

3.4. Для участия в Акции участник Акции может предоставить только 1 (Одну) фотографию.

3.5. Фотографии считаются принятыми к Акции если они а) соответствуют правилам Акции б) не противоречат законодательству Российской Федерации.

3.6. Организаторы Акции имеют право не рассматривать работы, которые не соответствуют данным правилам.

4. Требования к работам

4.1. На Аксию принимаются авторские фотографии, на которых изображены мужчины, соответствующие возрастной категории, указанной в п.3.1 настоящих Правил (Условия участия в Акции). Фотографии должны отражать положительные качества, за которые женщины гордятся своими мужчинами: мужественность, ум, щедрость, благородство, ответственность, сила, находчивость и т.д.

4.2. Фотография должна соответствовать следующим требованиям: - фотография должна позволять разместить ее в телевизионном ролике без существенной графической переработки;

4.3. Фотографии не должны содержать информацию, противоречащую общественным интересам, принципам гуманности и морали, в частности, содержать слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства, содержать пропаганду употребления (распространения)

наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, порнографию, а также содержать изображения, порочащие честь и достоинство граждан, побуждающие к совершению противоправных действий, к жестокости или насилию.

4.4. Фотографии не должны содержать в себе информацию и изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами.

4.5. Фотографии не должны содержать какие-либо объекты авторского права и смежных прав, результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, правами на которые Участник не обладает.

4.6. Фотографии не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.7. Организатор имеет право отказать в участии в Акции, если: • на Акцию представлена фотография, не соответствует требованиям, предусмотренным в п.п. 4.1.- 4.6. настоящих Правил; если фотография предложена не в надлежащем качестве, которое не позволяет размещать ее без существенной графической обработки.

4.8. В случае, если фотография отклонена, Организатор имеет право уведомить об этом участника Конкурса.

5. Порядок голосования, определения и объявления призеров Акции

5.1. Голосование проходит в социальной сети Instagram («Инстаграм») на страницах участников, если таковые имеются в данной социальной Сети. В голосовании принимают участие пользователи социальной сети, где участник Акции разместил фотографию с хеш-тегом Конкурса.

5.2 Голосование прекращается в 20:00 по московскому времени «21» февраля 2016 года.

5.3. Итоги голосования подводятся по количеству набранных голосов (лайков) в социальной сети.

5.4. Призерами Акции становятся лица, чьи фотографии наберут по итогам голосования больше всего голосов (лайков), первые два пользователя с наибольшим количеством голосов (лайков). 5.5. Победителем Акции становится лицо, чья фотография будет выбрана творческим жюри телеканала «МИР» (женщины-ведущие телепрограмм).

5.6. В дату, указанную в пункте 2.1.4. настоящих Правил, Организатор объявляет итоги Акции – призеров победителей Конкурса, размещая информацию на Сайте Акции, а также социальной сети, где проводился конкурс. В течение 3 (Трех) рабочих дней после объявления итогов Акции на Сайте Акции, Организатор направляет призерам Акции уведомление о победе в Акции через ту социальную сеть, в которой зарегистрирован конкурсант. Организатор высылает указанное в настоящем пункте Правил уведомление лишь один раз.

5.7. Итоги Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.8. Творческое жюри.

5.8.1. Из всех участников Акции творческое жюри (женщины-телеведущие телеканала «МИР») по своему усмотрению выбирает 1 (одного), который становится Победителем Акции. Присланная этим лицом фотография участвует в праздничном оформлении телеканала. Победитель Акции, так же, как и призеры Акции получают сувениры с символикой телеканала «МИР».

6. Подарки

6.1. Победитель и Призеры Акции получают сувениры с символикой телеканала «МИР».

6.2. Все подарки являются новыми. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками).

6.3. Подарки не подлежат возврату и обмену, и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.4. Призовой фонд Акции образуется за счет Организатора и используется исключительно на предоставление подарков участникам Акции и победителям Акции.

6.5. Организатор имеет право изменить перечень подарков и даты их предоставления.

7. Порядок предоставления наград Конкурса

7.1. Подарки предоставляются победителям Акции посредством направления по почте по адресу, предоставленному победителем Акции представителям МТРК «Мир». С момента передачи Организатором подарка Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за

риск его случайной гибели или порчи. Если участник Акции предоставил некорректную информацию о почтовом адресе, то тем самым он соглашается, что подарок может быть не предоставлен ему Организатором.

7.2. Победители и Призеры Акции, проживающие в Москве и Московской области, могут получить подарки на руки лично или через законного представителя или представителя по доверенности по адресу: 107076, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 44, стр. 1, кабинет 850 не позднее даты окончания предоставления подарков, указанной в п. 2.1.5. настоящих Правил, предварительно уведомив об этом Организатора по адресу электронной почты: pr@mirtv.ru в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента объявления итогов Акции на Сайте Конкурса. При получении подарка победители Акции обязаны предъявить оригинал паспорта, законные представители – оригинал паспорта, представители по доверенности – оригинал паспорта и доверенности, оформленной в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

7.3. Транспортные и прочие расходы участников, финалистов и победителей Акции, связанные с получением подарков, Организатором не возмещаются.

7.4. Невостребованные подарки подлежат хранению Организатором до истечения установленного настоящими Правилами срока предоставления подарков. Невостребованные по истечении срока предоставления подарки остаются в собственности Организатора и используются (реализуются) им по собственному усмотрению.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте <http://moysuperm.mir24.tv/rules>. Ссылки на Правила Акции размещены на страницах телеканала «МИР» в социальных сетях, в которых проводится Акция.

8.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, а также отменить Аксию. В случае изменения настоящих Правил или отмены Акции информация об этом размещается Организатором на сайте <http://moysuperm.mir24.tv/rules>.

9. Гарантии. Права

9.1. Участник Акции гарантирует, что:

9.1.1. Обязуется создать фотографию лично, т.е. своим творческим трудом, без соавторства, что он будет являться оригинальным произведением, не заимствованным из какого-либо источника.

9.1.2. Является единственным правообладателем всех авторских и исключительных прав на фотографическое произведение, предоставленное на Аксию.

9.1.3. Ни фотография в целом, ни какая ее часть и никакие его элементы, а также авторские и исключительные права на него не нарушают законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на торговую марку, личные, гражданские, договорные и иные права.

9.1.4. Ни фотография в целом, ни какая его часть и ни какие его элементы не являются неэтичными, незаконными, порнографическими, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации, не нарушают иные нематериальные блага третьих лиц, а также не содержат никаких незаконных материалов.

9.1.5. В случае если участник Акции при создании фотографии использует образы людей, в том числе умерших, им получено согласие модели (ее законного представителя) на позирование для портрета в целях обнародования и дальнейшего использования ее изображения в целях настоящего Акции любыми способами, предусмотренными законодательством РФ.

9.2. Участники Акции разрешают Организатору использовать свои фотографии в целях, связанных с проведением Акции, в том числе в рекламных целях и в целях изготовления подарков Акции, на безвозмездной основе.

9.3. Организатор приобретает преимущественное право на заключение с финалистами и победителями Акции договоров об использовании произведения (фотографии) на безвозмездной основе.

9.4. В случае возникновения претензий третьих лиц в связи с нарушением каких-либо гарантий, предусмотренных настоящими Правилами, всю ответственность возьмет на себя участник Акции, в обязанности которого входит рассмотрение таких претензий и разрешение конфликтных ситуаций за свой счет. Если в досудебном порядке урегулировать возникшие претензии не удалось и лицо, полагающее свои права нарушенными, обратилось с иском в суд непосредственно к Организатору, участник Акции вступит в дело в

качестве соответчика на стороне Организатора и за свой счет осуществит все указанные в решении суда выплаты в пользу истца, оплатит судебные расходы, а также иные убытки Организатора.

10. Иные условия

10.1. Участие в Акции является полным и безоговорочным согласием Участника Акции с настоящими Правилами Акции.

10.2. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных в понимании Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. Участник Акции гарантирует, что персональные данные являются достоверными. Ответственность за предоставление Организатору недостоверной, ложной, ошибочной информации лежит на участнике Акции. Обработка персональных данных Участника Акции осуществляется Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.3. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты Организатору.

10.4. Организатор не несет перед участниками Акции ответственность за не ознакомление участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая, кроме всего прочего, понесенные последним затраты.

10.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В случае возвращения Организатору высланного подарка вследствие предоставления участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу повторно подарок не высылается и признаётся невостребованным. Невостребованные подарки хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в п. 8.3. настоящих Правил.

10.7. Организатор не несет ответственность за не предоставление подарков в следующих случаях:

10.7.1. по причине указания участником Акции недостоверных данных;

10.7.2. при доставке подарков по вине почты;

10.7.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных участника Конкурса.

10.8. Все Участники, призеры и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции в том числе, но, не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет.

10.9. Участники Акции несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных, авторских и смежных прав согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение участником Акции, любым посетителем Сайта Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.